

## I. DISPOSICIONES GENERALES

### CONSELLERÍA DE CULTURA Y TURISMO

*Decreto 370/2009, de 23 de julio, por el que se regula la utilización de la imagen corporativa del Xacobeo 2010.*

El Camino de Santiago ha sido desde siempre la mejor carta de presentación de Galicia en el mundo. La peregrinación a Santiago de Compostela adquirió ya desde la fundación de la propia ciudad una gran relevancia internacional, convirtiendo a esta ciudad en el tercer centro de peregrinación de la cristiandad, después de Roma y Jerusalén.

La organización del Xacobeo 2010 constituye, pues, la mejor oportunidad para promocionar nuestra comunidad más allá de nuestras fronteras, reforzando la dimensión internacional del Camino de Santiago para posicionar definitivamente a Galicia como un foco de interés mundial.

La imagen corporativa del Xacobeo 2010 es el cúmulo y reflejo de todas las actuaciones que se van a desarrollar durante la celebración del Año Santo. Asimismo, es el primer contacto que los ciudadanos, instituciones y entidades tienen con este evento a través de su comunicación visual.

Para el desarrollo y promoción del Año Santo es imprescindible la correcta aplicación y el respeto a la normativa existente para el uso de la imagen corporativa.

El Decreto 337/2009, de 11 de junio, por el que se desarrolla la estructura orgánica de la Consellería de Cultura y Turismo, establece en su artículo 5.Uno.e) que corresponde a la Secretaría General para el Turismo la dirección y coordinación de las actuaciones de la consellería, directamente o a través de la *Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo*, relacionadas con la gestión de la imagen corporativa del Xacobeo.

En su virtud, a propuesta del conselleiro de Cultura y Turismo y previa deliberación del Consello de la Xunta de Galicia en su reunión del día veintitrés de julio de dos mil nueve,

#### DISPONGO:

*Artículo 1º.-Utilización de la imagen corporativa del Xacobeo 2010 por la Administración de la comunidad autónoma.*

Los departamentos de la Xunta de Galicia, sus organismos autónomos, agencias públicas autonómicas, fundaciones del sector público autonómico y sociedades públicas autonómicas, sin perjuicio de la observancia del vigente código de identificación cor-

porativa de la Xunta de Galicia aprobado por el Decreto 178/2003, de 20 de febrero, utilizarán como elementos adicionales los símbolos del Xacobeo 2010, reflejados en el correspondiente manual básico, que figura como anexo de este decreto, en todas sus acciones de comunicación audiovisuales, escritas o plásticas.

La Administración de la Comunidad Autónoma de Galicia, en sus relaciones de colaboración con otras administraciones, deberá exigir, siempre que su objeto lo permita, que se haga constar la imagen corporativa del Xacobeo 2010.

*Artículo 2º.-Utilización de la imagen corporativa del Xacobeo 2010 por otras personas y entidades.*

La utilización de la imagen corporativa del Xacobeo 2010 por personas físicas o jurídicas, entidades e instituciones no integrantes de la Administración de la comunidad autónoma requerirá solicitud dirigida a la *Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo*, que es la competente para otorgar las correspondientes licencias y autorizaciones.

Las licencias y autorizaciones se otorgarán con sujeción a la normativa vigente en materia de propiedad intelectual e industrial y condicionadas en todo caso al respeto de las normas de uso contenidas en el manual de utilización de la imagen corporativa del Xacobeo en el Año Santo 2010.

*Artículo 3º.-Fomento del uso de la imagen corporativa del Xacobeo 2010.*

La Administración de la Comunidad Autónoma de Galicia fomentará el empleo por las entidades locales gallegas de la imagen corporativa del Xacobeo 2010, instándoles a solicitar la oportuna licencia o autorización para su uso en todas sus manifestaciones de comunicación pública.

#### *Disposiciones finales*

Primera.-Se faculta al conselleiro de Cultura y Turismo para el desarrollo y la ejecución del presente decreto.

Segunda.-Este decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diario Oficial de Galicia*.

Santiago de Compostela, veintitrés de julio de dos mil nueve.

Alberto Núñez Feijóo  
Presidente

Roberto Varela Fariña  
Conselleiro de Cultura y Turismo

---

*ANEXO*

---

**UTILIZACIÓN DA IMAXE  
CORPORATIVA DO XACOBEO**  
POLA ADMINISTRACIÓN GALEGA  
NO ANO SANTO 2010

---

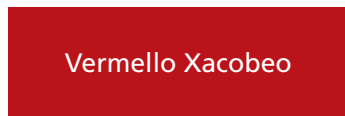


XACOBEO 2010  
Galicia



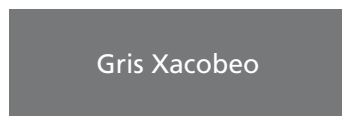
XUNTA DE GALICIA  
CONSELLERÍA DE CULTURA  
E TURISMO

**CORES CORPORATIVAS DO LOGOTIPO XACOBEO 2010**



Vermello Xacobeo

Símbolo  
**PANTONE 1805**  
0C/100M/100Y/25K



Gris Xacobeo

Logotipo  
**PANTONE 424**  
0C/0M/0Y/70K

---

**EXEMPLOS DE COLOCACIÓN CON OUTROS LOGOTIPOS**

---

**Xunta de Galicia + Consellería**



---

**Xunta de Galicia + Consellería + organismo con identidade específica**



## Exemplo de papel de cartas

Formato: DIN A-4

Xunta de Galicia + Consellería



**XUNTA DE GALICIA**  
CONSELLERÍA DE CULTURA  
E TURISMO

Enderezo completo  
Código postal LOCALIDADE  
Teléfono. Fax  
Correo electrónico  
Páxina web



**XACOBEO 2010**  
Galicia

**Exemplo de papel de cartas**

Formato: DIN A-4

**Xunta de Galicia + Consellería + organismo con identidade específica**

**XUNTA DE GALICIA**  
CONSELLERÍA DE CULTURA  
E TURISMO



**centro  
dramático  
galego**

Enderezo completo  
Código postal LOCALIDADE  
Teléfono. Fax  
Correo electrónico  
Páxina web

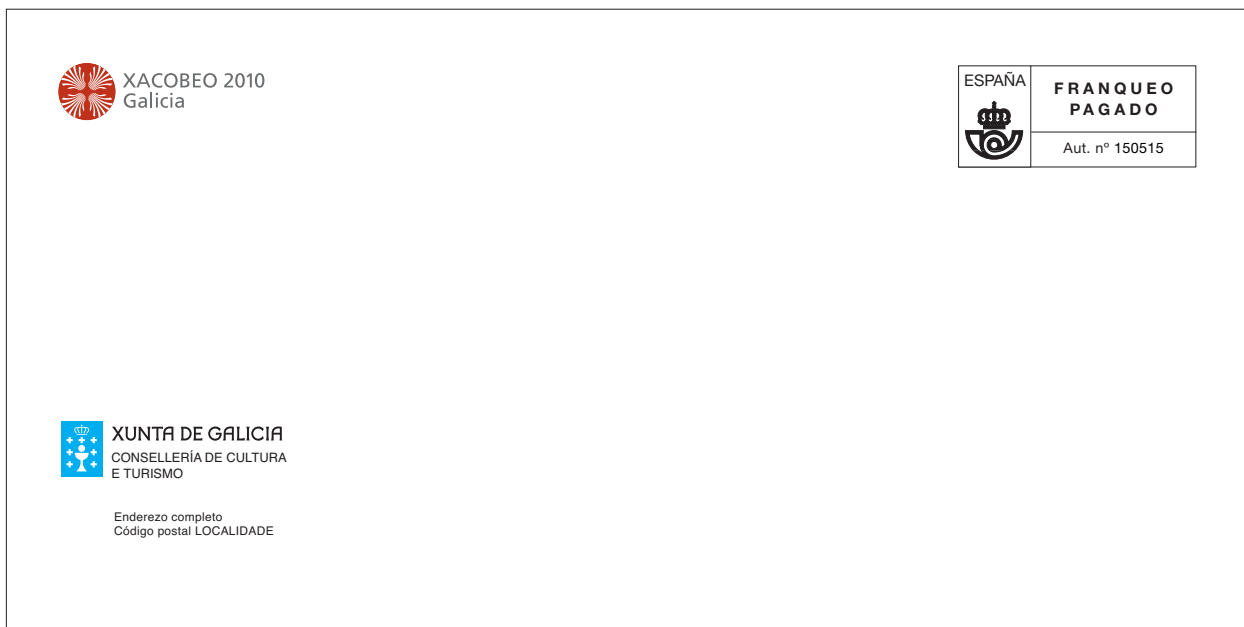


**XACOBEO 2010**  
Galicia

### Exemplo de sobre

Formato: 220 x 110 mm

Xunta de Galicia + Consellería



### Sobre

Formato: 220 x 110 mm

Xunta de Galicia + Consellería + organismo con identidade específica



### Exemplo de carpeta

Formato: 235 x 320 mm




---

Asunto

---

Data

**Exemplo de anuncio de prensa**




**XUNTA DE GALICIA**  
CONSELLERÍA DE CULTURA  
E TURISMO

### ANUNCIO

---

As normas básicas para a correcta utilización dos elementos gráficos representativos do Xacobeo 2010 están recollidas nun manual propiedade exclusiva da Xunta de Galicia a través da *Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo*.

Faise preciso, polo tanto, normalizar e delimitar o uso da identidade corporativa do Xacobeo 2010 coa finalidade de que se respecte de tal xeito que non se poidan producir interpretacións libres que modifiquen os seus límites ou conduzan ao uso indebido da imaxe.



**XACOBEO 2010**  
Galicia

**Exemplo de bolsa**



ESPAZO RESERVADO  
PARA A IMAXE DA CAMPAÑA



**XUNTA DE GALICIA**  
CONSELLERÍA DE CULTURA  
E TURISMO



**XACOBEO 2010**  
Galicia