

**VI. ANUNCIOS****A) ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA****CONSELLERÍA DEL MEDIO RURAL Y DEL MAR**

*RESOLUCIÓN de 9 de enero de 2012, de la Secretaría General Técnica de la Consellería del Medio Rural y del Mar, por la que se hace pública la formalización del contrato del servicio de realización de talleres itinerantes para el fomento del consumo de conservas de productos marinos en los campamentos juveniles, centros escolares, actividades culturales y competiciones deportivas. (Esta actuación está cofinanciada por el Fondo Europeo de la Pesca -FEP- en un 61%).*

Para los efectos de lo dispuesto en el artículo 138 de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de contratos del sector público, se hace pública la formalización del contrato del servicio de realización de talleres itinerantes para el fomento del consumo de conservas de productos marinos en los campamentos juveniles, centros escolares, actividades culturales y competiciones deportivas. (Esta actuación está cofinanciada polo Fondo Europeo de la Pesca -FEP- en un 61%).

**1. Entidad adjudicadora:**

a) Organismo: Consellería del Mar.

b) Dependencia que tramitó el expediente: Secretaría General Técnica.

c) Número de expediente: 2011-14-415.

d) Dirección de internet del perfil del contratante:

<http://www.contratosdegalicia.eres/resultado.jsp?N=16389>

**2. Objeto del contrato:**

a) Tipo: administrativo, de servicios.

b) Descripción: servicio de realización de talleres itinerantes para el fomento del consumo de conservas de productos marinos en los campamentos juveniles, centros escolares, actividades culturales y competiciones deportivas.

c) CPA (referencia de nomenclatura): 56.29.19.

d) Medio de publicación del anuncio de licitación: DOG núm. 141.

e) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 22.7.2011.

3. Tramitación y procedimiento:

a) Tramitación: ordinaria.

b) Procedimiento: abierto.

4. Valor estimado del contrato: 101.000 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 101.000 euros. Importe total: 119.180 euros.

6. Formalización del contrato:

a) Fecha de adjudicación: 28.11.2011.

b) Fecha de formalización del contrato: 30.11.2011.

c) Contratista: Idea, Creatividad y Comunicación, S.L., con NIF: B15398902.

d) Importe de adjudicación. Importe neto: 95.940 euros. Importe total: 113.209,20 euros.

e) Ventajas de la oferta adjudicataria: su oferta obtuvo la máxima puntuación en los criterios cuantificables mediante juicios de valor y la menor puntuación en los criterios cuantificables mediante la aplicación de fórmulas, y obtuvo entre ambos criterios la máxima puntuación total.

Santiago de Compostela, 9 de enero de 2012.

Francisco José Vidal-Pardo Pardo  
Secretario general técnico de la Consellería del Medio Rural y del Mar